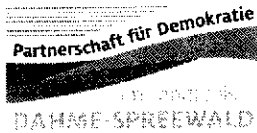


07.09.2021-32



Gefördert vom

im Rahmen des Bundesprogramms



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Demokratie *leben!*

Landkreis Dahme-Spreewald
Ordnungsamt / Pfd LDS
Beethovenweg 14
15907 Lübben

Antrag
auf Gewährung einer Zuwendung im
Rahmen der Umsetzung des Lokalen
Aktionsplans im Programmbereich
"Partnerschaft für Demokratie"

- für die externe Koordinierungs- und Fachstelle
- aus dem Aktions- und Initiativfond
- aus dem Jugendfond
- für die Partizipations-, Öffentlichkeits- und Vernetzungsarbeit

vorab per Mail an
lap@dahme-spreewald.de und bea@sjr-kw.de

1. Angaben zum Träger des Einzelprojektes

Name:	Evangelische Kirchengemeinde Lieberose und Land
Tätigkeitsfeld:	hier: Historisch-politische Bildungsarbeit
Rechtsform:	Religionsgemeinschaft
Straße, Hausnr.:	Markt 19
PLZ / Ort	15868 Lieberose
www:	www.die-lager-jamlitz.de

Kontaktdaten Ansprechpartner_in

Name, Vorname:	Dr. Andreas Weigelt
Telefon:	033671-280032
Email:	info@die-lager-jamlitz.de

Unterschriftberechtigte Person

Name, Vorname:	Manfred Peschel / Wolfgang Krautmacher
Funktion:	Vorsitzender Gemeindegemeinderat / Pfarrer

Bankverbindung (für die Überweisung der Fördermittel im Falle der Förderung)

Kontoinhaber_in:	Ev. KG Lieberose und Land					
IBAN:	DE 31	5206	0410	0003	9006	90
BIC:			Bank:	Ev. Bank Kassel		

2. Projektbeschreibung

Projektname:

Hörweg Jamlitz 2.0

Projektzeitraum (inkl. Vor- und Nachbereitung)

von:

28/09/2021

bis:

31/12/2021

Orte der Durchführung – Bitte alle Projektorte so konkret, wie möglich angeben:

LDS 15868 Jamlitz

(Region / Stadt / Stadtteil / PLZ)

(Region / Stadt / Stadtteil / PLZ)

(Region / Stadt / Stadtteil / PLZ)

Themenfeld der Maßnahme

Historisch-politische Bildung

Sonstiges:

Art der Maßnahme

Bitte charakterisieren Sie die Einzelmaßnahme und kreuzen jene Vorgaben an, die Einzelmaßnahme am besten beschreiben - **Maximal drei Nennungen**

- pädagogisches Angebot
- kulturelles Angebot (z.B. Film oder Theater)
- Angebot im Bereich Sport / Spiel / Outdoor
- Angebot im Bereich neue Medien / Social Media
- Informationsveranstaltung / Podiumsdiskussion
- Aktionstag / Fest / Feier
- Öffentlichkeitsarbeit
- Fortbildungsangebot / Schulung
- Freizeitbereich
- Arbeits- und Weiterbildungskontext
- Projekt zur Entwicklung von pädagogischem Material
- Projekt zum Aufbau von Netzwerken

andere (genau benennen):

Zielgruppen – Zutreffendes bitte ankreuzen (x) – Mehrfachnennungen sind möglich:

- Kinder
- Jugendliche bis 27 Jahre
- Eltern und andere Erziehungsberechtigte
- Erzieher_innen, Lehrer_innen, andere pädagogische Fachkräfte
- Multiplikatorinnen und Multiplikatoren
- breite Öffentlichkeit / Bürger_innen
- lokal einflussreiche staatliche und zivilgesellschaftliche Akteure

Sonstige (genau benennen):

Alter der Zielgruppen – Zutreffendes bitte ankreuzen (x) – Mehrfachnennungen sind möglich:

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> unter 6 | <input type="checkbox"/> 6 - 13 | <input checked="" type="checkbox"/> 14 - 17 | <input checked="" type="checkbox"/> 18 - 21 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 22 - 26 | <input checked="" type="checkbox"/> 27 - 45 | <input checked="" type="checkbox"/> 46 - 65 | <input checked="" type="checkbox"/> über 65 |

Kurzbeschreibung des Projekts

Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt aussagekräftig in 3 Sätzen. (max. 500 Zeichen)

Auf Grund äußerer Umstände ist es nötig, den bereits vorhandenen Hörweg zur Geschichte Jamlitz' umzugestalten. In dem Zusammenhang wird der Hörweg aktualisiert und niedrighschwelliger angelegt sowie die Öffentlichkeit besser über das Projekt informiert. Der jetzige Parcours ist durch den neuen Besitzer der ehemaligen Glashütten-Villa im Bereich der Byhle versperrt worden, da er mit der Querung seines Geländes von Mitarbeitenden und Jugendlichen des Justus-Delbrück-Hauses nicht einverstanden ist.

Projektziele – Was möchten Sie mit Ihrem Projekt erreichen?

Wir wollen den Parcours wieder allen Menschen zugänglich machen und sie einladen, sich selbstständig über die hundertjährige Geschichte des Dorfes Jamlitz informieren zu können.

Maßnahmeplan – Wie wollen Sie die gesteckten Ziele erreichen? Welche Aktionen werden Sie durchführen?

Der Hörweg wird eine neu zu bestimmende Route erhalten, diese muss entsprechend gekennzeichnet und ausgeschildert werden. Dazu werden neu zusätzlich QR-Codes erstellt, aufgestellt und die Orientierungskarte erneuert. Der Hörweg wird im Studio neu eingesprochen und eine Website erstellt, um die Bekanntheit des Projekts zu erhöhen. Für Menschen, die nicht digital unterwegs sind, werden zehn neue MP3-Geräte gekauft und zur Verfügung gestellt. Auf der neuen Route sind Reparaturarbeiten notwendig, diese werden in Eigenleistung erbracht. Nur das Material wird gekauft. Für die Premierenveranstaltung werden Einladungen und Plakate gestaltet, gedruckt und versendet.

Highlight(s) des Projekts – Bitte nennen Sie die Projekthöhepunkte / Highlights Ihres Projekts.

Was?	Wann? (voraus. Datum)	Wo?
Premiere des neuen Hörwegs u. Vorstellung der homepage	31/12/2021	Jamlitz

Erfolgsindikatoren

Was muss mindestens passiert sein, damit Sie sagen können: „Das Projekt war ein Erfolg.“? Beschreiben Sie diesen Zustand so konkret wie möglich.

Das Projekt war erfolgreich, wenn der Parcours wieder allen interessierten Menschen zugänglich gemacht wurde. Weiter ist es wichtig, dass das Projekt bekannter gemacht wird und die Website online ist.

Kooperationspartner_innen

Mit welchen Kooperationspartner_innen werden Sie zusammenarbeiten?

Kai-Uwe Kohlschmidt und Momo Kohlschmidt
Justus-Delbrück-Haus | Akademie für Mitbestimmung Bahnhof Jamlitz
Gemeinde Jamlitz
Herbert Schulz und Martina Kunath - engagierte Einwohner von Jamlitz

Zielsetzungen in Bezug auf die Gleichstellung von Frauen und Männern, Teilhabe aller, Inklusion

Wie stellen Sie in Ihrem Projekt sicher, dass jeder Mensch unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, kultureller, ethnischer und sozialer Herkunft sowie Fähigkeiten an Ihrem Projekt teilhaben kann? (So nicht durch die Zielgruppe eingegrenzt)

Der Parcours ist allen Menschen zugänglich.

Teilnehmerszahl

Bitte beziffern Sie die Anzahl der Personen, die am Projekt beteiligt sind:

Öffentlichkeitsarbeit

Welche Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind geplant, um die Öffentlichkeit über die Ziele und Vorhaben Ihres Projektes und des Bundesprogramms "Demokratie leben!" zu informieren? Bitte ankreuzen (x).

Flyer / Plakate

Internet / Social Media Kanäle

Pressearbeit / Printmedien

TV / Radio

Sonstiges:

Die Koordinierungsstelle erhält von jeder Veröffentlichung ein Belegexemplar

3. Kosten- und Finanzierungsplan

Ausgaben:

Nr.	Art der Ausgabe	Anmerkungen (z.B. welcher Tarif bei Personalkosten)	Kosten in €
-----	-----------------	---	-------------

Personalkosten (keine Honorarkosten)

1.			
2.			

Summe Personalkosten: 0.00 €

Sachkosten* (auch Honorare)

4.	Ausstattungsgegenstände bis max. 800 € netto	10 MP3-Player	400,00 €
5.	Honorarkosten für freiberufliche Leistungen	Aufnahme H5nweg, neue Routing, Erstellung Website, Organisation	7.400,00 €
6.	Transport-, Fahr- und Reisekosten		
7.	Liefer- und Dienstleistungskosten		
8.	Mietkosten (bspw. für techn. Geräte und Räume)		
9.	Druckkosten / ÖA	Druck Neue Schilder und Orientierungskarten	300,00 €
10.	Eintrittsgelder, Teilnehmer*innengebühren		
11.	Verbrauchsmaterialien mit unmittelbarem Projektbezug	Büromaterial, Verwaltung, Einladungen/Plakat	500,00 €
12.		Materialien Wegbau	200,00 €
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

* Bitte führen Sie die Sachkosten so genau wie möglich auf. Nicht Zutreffendes kann freigelassen werden.

Summe Sachkosten: 8.800,00 €

Summe Ausgaben: 8.800,00 €

Einnahmen:

Nr.	Art der Einnahmen	Anmerkungen (z.B. welche Stiftung / Förderprogramm)	Einnahmen in €
-----	-------------------	---	----------------

1.	Eigenmittel		1.500,00 €
2.	Spenden/Sponsoren		
3.	Stiftungsgelder		
4.	Öffentliche Förderung:		
4a	Kommune		
4b	Land		
4c	Bund		
4d	Europäische Union		
5.	Sonstige		
6.	Partnerschaft f. Demokratie LDS		7.300,00 €

Summe Einnahmen: 8.800,00 €

Gesamtfinanzierung:

(Angaben werden automatisch übertragen)

Einnahmen	8.800,00 €
Ausgaben	8.800,00 €

4. Anlagen

Folgende Anlagen sind verbindlicher Bestandteil des Antrages und beizufügen:

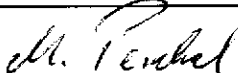
- Kopie der Satzung des Vereins
- Kopie des aktuellen Auszugs aus dem Vereinsregister
- Kopie der Gemeinnützigkeitsbescheinigung
- unterzeichnete Datenschutzerklärung
- evtl. erweiterter Kosten- und Finanzierungsplan mit allen Einzelausgaben (optional)
- weitere Anlagen:
(optional)

***Bitte beachten Sie, dass erkennbar ist, wer vertretungsberechtigt und damit befähigt ist, rechtsverbindliche Unterschriften im Namen des Antragstellenden zu leisten.**

5. Erklärung

Der/Die Antragsteller_in erklärt, dass

1. **mit der Maßnahme noch nicht begonnen wurde und auch vor Bekanntgabe des Zuwendungsbescheides nicht begonnen wird** (als Vorhabenbeginn ist grundsätzlich der Abschluss eines der Ausführung zuzurechnenden Lieferungs- und Leistungsvertrages zu werten).
2. diese_r zum Vorsteuerabzug:
 - berechtigt ist und dies bei den Ausgaben berücksichtigt hat (Preise ohne Umsatzsteuer)
 - nicht berechtigt ist (Preise einschließlich Umsatzsteuer)
3. Änderungen in der Satzung und im Vereinsregisterauszug sofort angezeigt werden.
4. ihm die Strafbarkeit eines Subventionsbetruges nach § 264 Strafgesetzbuch und die Tatsachen nach den Nummern 3.6.2 bis 3.6.4 der Verwaltungsvorschriften zu § 44 der Landeshaushaltsordnung als subventionserheblich bekannt sind.
5. die in diesem Antrag (einschließlich der Antragsunterlagen und der Anlagen) gemachten Angaben vollständig und richtig sind.

Lieberose, 31. August 2021 

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift

MANFRED PESCHEL

Name in Druckbuchstaben

Ergänzte ANLAGE zum Antrag bei Pfd LDS

Hörweg Jamlitz 2.0

Ausgabenplan

Honorar Reparaturversion Hörweg mit neuem Routing	4000 Euro
Honorar Website zum Hörweg als Bewerbung	2000 Euro
Honorar Gestaltung Neue Orientierungskarte für den Hörweg	200 Euro
Honorar Gestaltung Neue Kennzeichnungen und Schilder für den QR-Code	200 Euro
Orgahonorar	1000 Euro
Kauf zehn neuer MP3-Geräte für Nicht-QR-Code-Nutzer	400 Euro
Materialien Wegebau	200 Euro
Druck Karten und Schilder für den Hörweg	300 Euro
Verwaltungspauschale, Büromaterial, Einladungen, Plakat Premiere usw.	500 Euro

GESAMT

8800 Euro

Erläuterungen

Honorar Reparaturversion Hörweg:

Das Honorar für den Autoren und Komponisten Kau-Uwe Kohlschmidt umfaßt folgende inhaltliche Tätigkeiten: Festlegung des zu ändernden Parcours und Anpassung von dessen Inhalten; Neunkonzeption, Änderungen und Ergänzungen sowohl an den Interview-Einspielungen dieses Teils des Parcours als auch an den Overvoices, Textproduktion und -Redaktion, Einsprechen der Overvoices und von Textpassagen im Tonstudio, Neukomposition der Musik für diesen Teil, Abmischen und Endredaktion des geänderten Stücks, im Honorar sind die Kosten der Studionutzung enthalten.

Orgahonorar:

Das für den Leiter des Projektes Dr. Andreas Weigelt bestimmte Orga-Honorar umfaßt die inhaltliche und organisatorische Gesamtleitung, die Abstimmung der Termine, die Ausgabenkoordination, Verwaltung und Kommunikation mit den Partnern und dem Träger des Vorhabens, die Korrektur der Rechnungen und Belege, sowie die Vorbereitung und Ausführung der Mittelabrechnung.

Verwaltungspauschale, Büromaterial, Einladungen, Plakat Premiere usw.:

Hierzu gehören die Gestaltung und der Druck der für die Premiere am Ende des Jahres 2020 oder zu Beginn des Jahres 2021 bestimmten Einladungen und Plakate.

11.9.2021